



HELLA amplía su formación para Talleres con contenidos técnicos exclusivos en territoriohella.es

- Su nueva zona Premium incluirá vídeos y documentos descargables
- Los usuarios serán partícipes en la selección de contenidos
- Un nuevo impulso de la política formativa de la compañía

Madrid, a día de septiembre de 2015. Tras casi un año desde que HELLA relanzara territoriohella.es, la Comunidad online del Taller estrena ahora una nueva **Zona Premium** con contenidos exclusivos para sus usuarios.

Enmarcada en su **incombustible política formativa**, HELLA ofrece a estudiantes y profesionales de la Automoción documentación técnica, información especializada, cursos y tutoriales de electromecánica en formato vídeo y pdf.

Han sido los propios **responsables de Formación de HELLA** los que se han puesto ante las cámaras para ilustrar de forma práctica la resolución de distintas incidencias en el vehículo. Para ello, el equipo formador seleccionará **las dudas más habituales de los Talleres**, recogidas por la compañía a través de distintos canales.

Estas píldoras formativas se unen al extenso programa que HELLA pone a disposición de sus seguidores, tanto en modalidad presencial como a distancia. La compañía ha contado con **cientos de asistentes** en los distintos **seminarios online** que ha impartido durante el último año, y ya está preparando los próximos.

Se trata de una nueva apuesta por la **profesionalización del sector**, un objetivo que la compañía siempre ha priorizado en sus planteamientos estratégicos. Los contenidos Premium son la novedad en un portal que también ofrece consejos y trucos para rentabilizar el Taller, información sobre las últimas novedades del sector, innovaciones tecnológicas, curiosidades y demás datos de interés.

Asimismo, a través de territoriohella.es los usuarios pueden acceder al área técnica **HELLA TECH WORLD**, que recoge más de un millar de casos reales de reparación y diagnóstico: datos técnicos, consejos de mantenimiento e instrucciones de montaje, vídeos explicativos sobre procedimientos y reparaciones y nuevos desarrollos tecnológicos.



territoriohella.es sigue, así, el camino que inició en 2012, cuando fue concebida para convertirse en una **herramienta esencial para el Taller y un apoyo a la labor del Distribuidor.**

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 32.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus *joint ventures* también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 5.800 millones de euros durante el año fiscal 2014/2015, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38