Press Release

Lippstadt, February 2, 2022

Neuer HELLA Online-Katalog für Werkstätten und Großhändler

Informativ, übersichtlich und nachhaltig: komplettes HELLA Aftermarket-Teileprogramm online einsehbar

Lippstadt, XX. Februar 2021. Die Digitalisierung schreitet auch im Werkstatt- und Großhandelsservice voran. Daher bietet der Licht- und Elektronikexperte HELLA schon heute umfassenden digitalen Support, etwa in Form von technischen Wissensportalen wir der HELLA TECH WORLD oder Online-Webinaren. Jetzt erweitert das Unternehmen seinen Service um einen neuen, komplett überarbeiteten Online-Katalog. „Damit setzen wir ganz neue Maßstäbe hinsichtlich Benutzerführung, Teilerecherche und Aktualität“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei HELLA. „Fortan entfällt ein mühsames Blättern in dicken Printkatalogen. Und auch ein umständliches Recherchieren in verschiedenen Online-Katalogen für fahrzeugspezifische Produkte und Universalteile gehört damit der Vergangenheit an.“

Der neue Online-Katalog umfasst das komplette HELLA Aftermarket-Teileprogramm und bietet auf diese Weise sowohl Werkstätten als auch dem Großhandel eine zentrale Rechercheplattform. Das Katalogportfolio wird täglich aktualisiert und ist somit immer auf dem neuesten Stand. Die intuitive Suche mit durchdachten Filterfunktionen führt mit wenigen Klicks zum richtigen Produkt und spart den Anwendern dadurch Zeit und Aufwand. Ein weiteres Highlight des Online-Gesamtkataloges ist die fortschrittliche Vergleichsfunktion. Damit lassen sich die Eigenschaften von mehreren Produkten strukturiert gegenüberstellen und Unterschiede auf einen Blick identifizieren. Der HELLA Online-Katalog ist kostenlos und rund um die Uhr unter www.hella.com/upc erreichbar.

Mit dem neuen Katalog bietet HELLA als Freund der freien Werkstatt und Partner des Großhandels ein innovatives, zeitgemäßes Online-Tool, das auf die Anforderungen der Nutzergruppen zugeschnitten ist. Und auch die Umwelt profitiert:

Press Release

Lippstadt, February 2, 2022

Durch die Minimierung von Druckproduktionen wird ein Beitrag zur CO2-Einsparung geleistet.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestellter Automobilzulieferer mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Mit einem währungs- und portfoliobereinigten Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2020/2021 sowie über 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt HELLA zu den weltweit führenden Zulieferunternehmen. Spezialisiert auf innovative Lichtsysteme und Fahrzeugelektronik ist HELLA seit mehr als hundert Jahren ein wichtiger Partner der Automobilindustrie sowie des Aftermarket. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA im Segment Special Applications Licht- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@hella.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com